**Huawei Mobile Services coraz bardziej dopasowany do użytkownika**

**Od dwóch lat telefony Huawei wyposażone są w ekosystem Huawei Mobile Services (HMS). Ta platforma Huawei oferuje nabywcom alternatywę wobec usług Google. Aktualnie według danych Huawei z HMS korzysta ponad 390 milionów aktywnych użytkowników z całego świata. Najnowsze smartfony Huawei wyposażone w Huawei Mobile Services dostępne są w sieci NEONET.**

Na przestrzeni ostatnich dziesięciu lat Huawei stał się globalną marką. Obecnie firma jest jednym z czołowych dostawców infrastruktury informatycznej i komunikacyjnej. Na co dzień Huawei pracuje również nad patentami i technologiami własnymi, nierzadko wyznaczając nowe standardy. W Polsce marka zadebiutowała jako dostawca modemów bezprzewodowych, a dopiero później smartfonów.

Dynamiczny rozwój firmy potwierdzają publikowane z końcem roku raporty. Według danych w 2020 roku ponad połowa pracowników firmy zajmowała się badaniami i rozwojem technologii. Przez ostatnią dekadę Huawei przeznaczył łącznie ponad 15% dochodów spółki na te działania[[1]](http://neonet.biuroprasowe.pl/word/?typ=epr&id=156671&hash=7511892632fbc462ae7918e64ca183dc#_ftn1).

**W odpowiedzi na konkurencję**

Jednym z efektów stałego rozwoju inteligentnych technologii jest **Huawei Mobile Services**. Stworzona przez Huawei w 2018 roku platforma udostępnia użytkownikom komplet usług: sklep z aplikacjami, przeglądarkę oraz chmurę. Autorski market AppGallery to konkurencja dla Google Play, oferujący ekwiwalentne narzędzia dla systemu operacyjnego Android w urządzeniach mobilnych.

Tym, co liczy się dla użytkowników, jest tworzenie spersonalizowanych doświadczeń. Udowodniły to już Google i Apple. Huawei zajmuje obecnie trzecie miejsce w rankingu ekosystemów aplikacji mobilnych, stabilnie zyskując coraz większe grono fanów. Według danych Huawei, miesięcznie z HMS korzysta ponad 390 milionów aktywnych użytkowników z 170 krajów na świecie.

A jak HMS działa w praktyce? Na kanale You Tube NEONET zamieścił niedawno [film wyjaśniający działanie AppGallery i funkcji HMS.](https://bit.ly/3mCcZYI)

**Możliwości Huawei Mobile Services**

Wielu użytkowników miało obawy odnośnie funkcjonowania smartfonów Huawei bez dostępu do Google Play. Marce udało się jednak stworzyć odpowiednik popularnej platformy z rozbudowanym zapleczem technologicznym. **Chmura Huawei** przechowuje pliki użytkowników. W jej skład wchodzą: kopia zapasowa, galeria i **Huawei Drive**.

Aktualnie sklep **AppGallery** oferuje łącznie na całym świecie dostęp do ponad miliona aplikacji. Znajdziemy tam oprogramowanie bankowe, mapy i nawigację, popularne gry, serwisy VOD i społecznościowe, aplikacje do transportu takie jak Uber czy Jak dojadę.

Ważną kwestią podczas tworzenia Huawei Mobile Services było zapewnienie bezpieczeństwa użytkownikom. W tym celu producent wprowadził czterowarstwowy system ochrony podczas pobierania aplikacji. Funkcjonalnością HMS, na którą warto zwrócić uwagę w dobie cyberbezpieczeństwa, jest **funkcja** **ochrony rodzicielskiej.**

Kluczem do systemu jest cyfrowy identyfikator, czyli **Huawei ID**. Jeden login pozwala na synchronizację na wszystkich urządzeniach mobilnych. Przenoszenie danych odbywa się bez konieczności konfiguracji urządzenia od zera. Jest to rozwiązanie porównywalne do popularnego konta Google i Apple ID, w których tworzy się profil dostosowany do potrzeb użytkownika.

Huawei Mobile Services rozwiązało również kwestię niedostępności pożądanych aplikacji. Użytkownicy mogę korzystać z **listy życzeń** w AppGallery. Kiedy oprogramowanie będzie dostępne, w sklepie pojawi się powiadomienie. Huawei współpracuje globalnie z rożnymi twórcami aplikacji, rozbudowując systematycznie swoją platformę.

[[1]](http://neonet.biuroprasowe.pl/word/?typ=epr&id=156671&hash=7511892632fbc462ae7918e64ca183dc#_ftnref1) Huawei - 2020 Annual Report, <https://www-file.huawei.com/minisite/media/annual_report/annual_report_2020_en.pdf>