

NEONET w Rybniku przenosi się do C.H. Domus

Większy parking, nowoczesna ekspozycja sklepu, bogatszy asortyment – tak w kilku słowach można podsumować przeprowadzkę NEONET w Rybniku do Centrum Handlowego Domus. Nowy sklep będzie miał powierzchnię prawie 400 metrów kwadratowych, a klienci znajdą w nim setki markowych produktów z branży RTV, AGD, IT. W związku z przeniesieniem sklepu do większej siedziby, sieć zapowiada też zwiększenie zatrudnienia w tym mieście.

Już 23 czerwca nastąpi otwarcie rybnickiego salonu NEONET w nowym Domusie – to zaledwie kilkadziesiąt metrów od starej siedziby sklepu przy ulicy Zebrzydowskiej, ale różnica jest ogromna.

- W porównaniu do poprzedniej lokalizacji w Rybniku, nowy salon położony jest w nowoczesnej galerii handlowej, niedaleko marketu i osiedla mieszkalnego. Największe zalety takiego rozwiązania to duży parking oraz sąsiedztwo sklepów Kaufland, KIK, Drogerie Polskie – wymienia Łukasz Szczęśniak, regionalny kierownik sprzedaży w sieci NEONET. – Nowy salon będzie miał też więcej asortymentu na sporej, bo blisko 400-metrowej powierzchni. To ważne, ponieważ klient w Rybniku jest bardzo wymagający, oczekuje profesjonalnej i kompleksowej obsługi, a dokonując zakupów, kieruje się ceną – dodaje.

To już kolejne otwarcie NEONET w tym roku. Ogólnopolska sieć sklepów z asortymentem AGD, RTV, IT konsekwentnie realizuje strategię rozwoju. Dokonując kilkadziesiąt inwestycji rocznie, udowadnia, że jest jedną z najbardziej rozwojowych firm z branży.

Większy sklep oznacza konieczność zwiększenia zatrudnienia, dlatego NEONET uruchamia rekrutację w tym mieście. Wszystkie osoby chętne do pracy na stanowisku Doradcy Klienta w nowym salonie w Rybniku, mogą zgłaszać swą kandydaturę. Mile widziani są kandydaci z doświadczeniem w sprzedaży oraz ze znajomością nowych technologii.

Rybnicki salon zapewnia kompleksową, profesjonalną obsługę. Klienci znajdą tu setki produktów z branży RTV, AGD, IT: między innymi markowe telewizory, laptopy, smartfony, pralki i lodówki – wszystko w mocno obniżonych cenach. Dodatkowo, w dniu Wielkiego Otwarcia, 23 czerwca, istnieje możliwość dokonania zakupów z wykorzystaniem rat 0% bez dodatkowych kosztów. Sprzęty wielkogabarytowe o wartości powyżej 1000 zł będą dowożone do klientów za symboliczną złotówkę.

Jeśli zdarzy się, że poszukiwanego produktu nie będzie na miejscu, można go od razu zamówić przez Internet na www.neonet.pl spośród blisko 17 000 produktów elektroniki użytkowej, sprzętów AGD i IT. Zakupiony towar można potem bezpłatnie odebrać w salonie.

Z okazji Wielkiego Otwarcia w Rybniku, przewidziano dla klientów wiele atrakcji i niespodzianek: pierwszych 50 osób, które przybędą w czwartek do NEONET, otrzyma bony zakupowe o wartości 100 zł lub 50 zł. Wszyscy klienci mogą wziąć udział w licytacji paragonów – do wygrania co godzinę cenne nagrody, m.in.: tablety Lenovo, ekspresy do kawy Amica, patelnie i blendery Tefal, głośniki Tracer, szczoteczki Oral-B, suszarki do włosów Bosch, kamery samochodowe Media Tech.

Dodatkowo organizator zadbał o najmłodszych: przed sklepem wyrośnie ogromna dmuchana zjeżdżalnia BEKO. Nieco starszych klientów zainteresują z pewnością pokazy kulinarne marek Electrolux i Whirlpool.

Nowy salon w Rybniku będzie czynny 7 dni w tygodniu: od poniedziałku do soboty w godzinach 9:00-19:00 i w niedzielę 10:00-18:00.



Grupa NEONET jest jednym z liderów rynku AGD, RTV, IT, akcesoria i multimedia. Powstała w 1991 roku w Polsce i obecnie skupia sieć blisko 300 salonów sprzedaży w całym kraju. Oferuje najwyższej klasy markowe produkty zarówno w swoich sklepach stacjonarnych, jak i w sklepie internetowym www.neonet.pl. Misją Grupy NEONET jest, by Klienci dokonali najlepszego dla siebie wyboru sprzętu RTV, AGD i IT oraz mogli w pełni cieszyć się jego funkcjonalnością. Wysoki poziom usług i zaufanie Klientów przyniosły Grupie NEONET wiele znaczących nagród i wyróżnień, m.in.: Gwiazda Jakości Obsługi, Laur Klienta i Konsumenta czy tytuł Created in Poland Superbrands. W 2016 roku NEONET dołączył do międzynarodowej grupy zakupowej E-Square.

Kontakt dla mediów:

Katarzyna Maciaszczyk-Sobolewska

katarzyna.maciaszczyk@neoidea.pl

Tel. 696 402 272