**Spółki x-kom i Neonet podpisały umowę inwestycyjną**

**x-kom sp. z o.o. („x-kom”) i Neonet S.A. w restrukturyzacji („Neonet”) informują o podpisaniu umowy inwestycyjnej. Jej zawarcie stanowi istotny element realizacji strategii obydwu spółek.**

Umowa pogłębia współpracę obu podmiotów, pozwalając osiągnąć liczne synergie kluczowe dla wzmocnienia ich dalszego rozwoju. Ponadto przyczynia się ona do realizacji celów finansowych spółki Neonet, wspierając potencjał polskiej sieci i tego istotnego pracodawcy. Umowa przewiduje docelowe przejęcie Neonetu przez x-kom, po uprzednim uzyskaniu niezbędnych zgód antymonopolowych, zatwierdzeniu układu z wierzycielami Neonetu i spełnieniu pozostałych jej warunków.

x-kom jest liderem w branży sprzedaży detalicznej komputerów oraz urządzeń elektroniki użytkowej w Polsce. Od momentu otwarcia pierwszego sklepu 22 lata temu, spółka dynamicznie się rozwija – ma sieć 26 własnych salonów stacjonarnych, które są zlokalizowane w dużych miastach. Prowadzi też jedną z najważniejszych platform e-commerce w Polsce – www.x-kom.pl.

Neonet, jedna z największych polskich sieci stacjonarnych sklepów oraz sklep e-commerce www.neonet.pl, specjalizuje się w sprzedaży produktów z branż RTV, AGD oraz multimediów. Z ponad 20-letnim doświadczeniem na rynku, 200 salonami zlokalizowanymi w średnich i mniejszych miastach całej Polski, spółka aktywnie przyczynia się do dynamicznego wzrostu tego segmentu w Polsce.

*Transakcja przejęcia Neonetu przez x-kom stworzy silnego gracza w sprzedaży detalicznej asortymentu komputerów, RTV, AGD i elektroniki konsumenckiej, działającego w modelu omnichannel, z obecnością na terenie całej Polski.*

**Michał Świerczewski, prezes spółki x-kom**

*Jesteśmy przekonani, że pozyskanie inwestora w postaci x-komu umożliwi skuteczne zakończenie procesu restrukturyzacji Neonetu z korzyścią dla spółki i jej pracowników, wierzycieli, dostawców, a przede wszystkim naszych klientów.*

**Marek Majewski, prezes zarządu spółki Neonet**

Połączenie doświadczenia i silnej pozycji rynkowej obu firm przyniesie istotne synergie i otworzy nowe możliwości rozwoju. Rozbudowana sieć sklepów Neonet strategicznie wzmocni zasięg salonów stacjonarnych x-kom, zwiększając ich dostępność dla klientów. Dodatkowo, uzupełniające oferty produktowe i know-how technologiczny x-komu wpłynie na zwiększenie udziału w segmencie sprzedaży internetowej oraz umożliwi dostarczanie klientom nowoczesnych rozwiązań. Co istotne, współpraca przyczyni się także do realizacji celów finansowych względem wierzycieli spółki Neonet.

*Przed nami proces integracji, mający na celu wypracowanie docelowego modelu współpracy – rozpoczniemy go zaraz po uzyskaniu zgody UOKiK na przejęcie Neonet. Jesteśmy przekonani, że ta inwestycja przyniesie pozytywną zmianę dla naszych obecnych i przyszłych klientów, dostawców, a także całego rynku elektroniki użytkowej oraz RTV & AGD w Polsce.*

**Mariusz Szałaj, wiceprezes zarządu x-kom, kierujący projektem przejęcia Neonet**

Neonet S.A. w restrukturyzacji wspierany był przez zespół EY M&A, EY-Parthenon i EY Law, w zakresie opracowania transformacji strategicznej biznesu i planu restrukturyzacji, w procesie transakcyjnym pozyskania inwestora, restrukturyzacji finansowej oraz w obsłudze prawnej transakcji. Proces restrukturyzacji finansowej wspierali też prawnicy z kancelarii Zimmerman Sierakowski i Partnerzy, Dentons oraz Wardyński i Wspólnicy.