**Black Friday: markowe produkty w niższych cenach?**

**Prawie 1/4 Polaków wyczekuje świąt zakupowych, a ponad połowa planuje wydać w Black Friday więcej niż w rok temu.**

**W pierwszej połowie 2020 r. w sklepach zaobserwowano o 15 proc. mniej promocji niż w analogicznym okresie ubiegłego roku**[**[1]**](http://neonet.biuroprasowe.pl/word/?hash=58e73e8e1a498396ce77ff3927a21b57&id=144043&typ=epr#_ftn1)**. Priorytetem większości Polaków było zaopatrzenie się w artykuły pierwszej potrzeby. Jednak z badań wynika, że prawie jedna czwarta Polaków wyczekuje Black Friday, aby nabyć uprzednio upatrzone produkty i usługi**[**[2]**](http://neonet.biuroprasowe.pl/word/?hash=58e73e8e1a498396ce77ff3927a21b57&id=144043&typ=epr#_ftn2)**, a 52 proc. ankietowanych, mimo pandemii, nie zmieniło swojego podejścia do wydawania pieniędzy**[**[3]**](http://neonet.biuroprasowe.pl/word/?hash=58e73e8e1a498396ce77ff3927a21b57&id=144043&typ=epr#_ftn3)**. Co więcej, 6 na 10 badanych Polaków będzie śledziło czarnopiątkowe oferty, które pojawią się w ich skrzynce mailowej**[**[4]**](http://neonet.biuroprasowe.pl/word/?hash=58e73e8e1a498396ce77ff3927a21b57&id=144043&typ=epr#_ftn4)**.**

W tym roku wśród najpopularniejszych kategorii produktów znajdą się m.in.: elektronika użytkowa (65 proc.) oraz sprzęt AGD (28 proc.)[[5]](http://neonet.biuroprasowe.pl/word/?hash=58e73e8e1a498396ce77ff3927a21b57&id=144043&typ=epr#_ftn5). Analitycy prognozują też, że na koniec roku hitami sprzedażowymi mogą być suszarki do odzieży, konsole do gier oraz ekspresy do kawy[[6]](http://neonet.biuroprasowe.pl/word/?hash=58e73e8e1a498396ce77ff3927a21b57&id=144043&typ=epr#_ftn6). Produkty te już teraz oferowane są przez popularne sieci RTV/AGD. Niektóre z nich, z okazji Black Week, przecenione są nawet o 80 proc.

– *Promocyjna cena produktu to nie wszystko – klientom zależy dziś przede wszystkim na jakości. Dlatego w tym roku w NEONET oferujemy z okazji Black Friday produkty wielu uznanych marek, oferujących rozwiązania technologiczne z najwyższej półki* – mówi **Piotr Gendek, Dyrektor Dywizji Zarządzania Produktami Nowych Technologii** **w NEONET.**

Marki, których produkty w niższych cenach już teraz można znaleźć w NEONET to m.in. telewizory smart i akcesoria od Samsunga, LG czy Sony. Osoby poszukujące nowych smartfonów będą mogły skorzystać z promocji na modele Xiaomi czy Samsunga, Oppo czy Realme. Z przecen na ekspresy De'Longhi lub Siemens zadowoleni będą fani dobrej kawy, a rodziny poszukujące nowych laptopów do nauki albo pracy zdalnej mogą przyjrzeć się markom takim jak Lenovo czy HP.

Zakupowemu szaleństwu sprzyja fakt, że klienci NEONET mogą skorzystać z wygodnej opcji odroczenia płatności aż do wiosny. Oferta obejmująca aż do 30 rat 0% z odroczeniem spłaty, dotyczy każdego produktu promocyjnego o wartości min. 100 zł. Spłata pierwszej raty następuje po czterech miesiącach od daty zakupu.

– *Blisko 40 proc. klientów szacuje, że kupując podczas wyprzedaży, oszczędza nawet 30-40 proc. środków*[*[7]*](http://neonet.biuroprasowe.pl/word/?hash=58e73e8e1a498396ce77ff3927a21b57&id=144043&typ=epr#_ftn7)*. Nie dziwi więc fakt, że Black Friday cieszy się tak ogromną popularnością. Tegoroczny „czarny piątek” w NEONET będzie stanowić nie lada gratkę dla fanów elektronicznych gadżetów. W naszej sieci dostępne będą świetne promocje na produkty takich marek, jak Xiaomi, Samsung, czy Huawei* – podsumowuje **Łukasz Słoma, Senior Category Manager w NEONET.**

Pandemia koronawirusa sprawiła, że w tym roku Black Friday w znacznej mierze przeniesie się do sieci. Już blisko 72 proc. Polaków deklaruje, że kupuje produkty online[[8]](http://neonet.biuroprasowe.pl/word/?hash=58e73e8e1a498396ce77ff3927a21b57&id=144043&typ=epr#_ftn8). W odpowiedzi na to zapotrzebowanie, sieć NEONET proponuje wygodne zakupy bez wychodzenia z domu za pośrednictwem e-salonu [neonet.pl](https://www.neonet.pl/). Warto wspomnieć, że zakupy na neonet.pl zostały docenione przez polskich konsumentów. To właśnie na podstawie ich opinii portal Ceneo.pl przyznał marce nagrodę Zaufany Sklep 2020.

[[1]](http://neonet.biuroprasowe.pl/word/?hash=58e73e8e1a498396ce77ff3927a21b57&id=144043&typ=epr#_ftnref1) Centrum Analiz Grupy AdRetail, Hiper-Com Poland i UCE RESEARCH, 2020

[[2]](http://neonet.biuroprasowe.pl/word/?hash=58e73e8e1a498396ce77ff3927a21b57&id=144043&typ=epr#_ftnref2) ExpertSender, Polacy i Black Friday, listopad 2020

[[3]](http://neonet.biuroprasowe.pl/word/?hash=58e73e8e1a498396ce77ff3927a21b57&id=144043&typ=epr#_ftnref3) IMAS International, Barometr oszczędności, Październik 2020

[[4]](http://neonet.biuroprasowe.pl/word/?hash=58e73e8e1a498396ce77ff3927a21b57&id=144043&typ=epr#_ftnref4) ExpertSender, Polacy i Black Friday, listopad 2020

[[5]](http://neonet.biuroprasowe.pl/word/?hash=58e73e8e1a498396ce77ff3927a21b57&id=144043&typ=epr#_ftnref5) BlackWeek.Global, [Statystyki dot. Black Friday](https://blackweek.global/pl-pl/), listopad 2020

[[6]](http://neonet.biuroprasowe.pl/word/?hash=58e73e8e1a498396ce77ff3927a21b57&id=144043&typ=epr#_ftnref6) GfK, Analiza dot. Black Friday, listopad 2020

[[7]](http://neonet.biuroprasowe.pl/word/?hash=58e73e8e1a498396ce77ff3927a21b57&id=144043&typ=epr#_ftnref7) UCE RESEARCH na zlecenie Hiper-Com Poland i programu branżowego AdRetail Inspirio, Wrzesień 2020

[[8]](http://neonet.biuroprasowe.pl/word/?hash=58e73e8e1a498396ce77ff3927a21b57&id=144043&typ=epr#_ftnref8) Raport Izby Gospodarki Elektronicznej opracowany przez Mobile Institute, Omni-commerce. Kupuję wygodnie, czerwiec 2020